



El coste es de 55 € + IVA y no tiene cuotas de mantenimiento. Es decir no te pasaremos un cargo dentro de un año por mantener tu álbum en las plataformas. El precio incluye la asignación de los códigos ISRC y UPC (código de barras) así como la subida a estas 11 tiendas. Si te interesa alguna tienda en concreto que no está en esta lista, dínoslo, es probable que también te lo podamos distribuir sin ningún coste adicional.

- | | | | |
|---|-------------------------|--|--------------------------|
|  | Amazon Music |  | Spotify |
|  | Deezer |  | Shazam |
|  | Facebook Rights Manager |  | Rhapsody/Napster |
|  | Google Play |  | YouTube Music |
|  | Gracenote |  | YouTube Audio Content ID |
|  | iTunes | | |

Lo hacemos nosotros por tí. Si no lo has hecho nunca anteriormente hay diversos requisitos que tienes que tener en cuenta para que la subida sea aceptada correctamente por las tiendas. Por eso creemos que es más sencillo para ti que nosotros nos encarguemos de hacer la subida. Has de tener en cuenta que al ser nosotros los agregadores, nos tendrás que consultar a nosotros las estadísticas de ventas.

En el caso de que tu álbum tenga más de 10 pistas hay un coste adicional de 1 € por pista.

Si más adelante prefieres hacer la retirada por que te ofrecen mejores condiciones en otra plataforma, no ponemos ningún problema pero tiene un coste de descuelgue o Takedown de 55 €.

El reparto de los ingresos es el siguiente:

Las tiendas se quedan un porcentaje que suele ser el 30% aproximadamente. Del resto, el 80% es para vosotros y el 20% sería para Duplicat.

Para poder hacer un ingreso por la venta digital deberéis llegar a un importe mínimo en ventas de 50 €. (parece poco, pero cuesta mucho llegar). Como sabemos que muchos no llegáis a este importe hasta al cabo de mucho tiempo, lo que podemos hacer es daros un descuento equivalente al importe del 80% de las ventas en la próxima fabricación que realicéis. Es la manera más práctica de saldar las cuentas ya que para hacer un ingreso es necesario que nos hagáis una factura y no siempre es fácil hacerlo.